



Priloga 3_ Obrazec za pripravo programov usposabljanj

Naziv programa	Digitalni marketing
Področje	Storitve
Predlagatelj programa (ime šole in imena pripravljalcev programa)	Šolski center Postojna
Kratek opis programa (max. 150 besed)	Tečajniki osvojijo kompetence na področju tržnega komuniciranja, usposobijo se za pisanje marketinških tekstov in uspešno digitalno komunicirati s strankami. V programu bodo združili digitalno pismenost z marketinškimi znanji, ki jih bodo uporabili pri upravljanju profilov socialnih omrežji/digitalnih sporočil/digitalnih oglasov in Google Ads.
SPLOŠNI DEL	
Utemeljenost (v skladu z razpisom in analizo potreb)	V skladu z Resolucijo o Nacionalnem programu izobraževanja odraslih v Republiki Sloveniji za obdobje 2013–2020 je potrebno v okviru tretjega prednostnega področja – usposabljanje in izpopolnjevanje za potrebe dela – spodbujati razvoj in izvajanje izobraževalnih programov in dejavnosti, ki bodo prilagojene razvojnim potrebam trga dela. Ena izmed prepoznanih razvojnih potreb na trgu, je pristop do kupca. Slednjega moramo prepričati, da potrebuje točno določene izdelke/storitve. Prepričamo ga lahko z učinkovitim in ciljnim oglaševanjem, ki predstavlja visoke stroške. S programom želimo, da udeleženci pridobijo večšine iskanja različnih kanalov oglaševanja, ki so, iz vidika ekonomske učinkovitosti, smiselni in istočasno dosegajo velik domet potencialnih kupcev. Program je namenjen tako zaposlenim, ki se ukvarjajo s prepoznavnostjo podjetja kot samozaposlenim oz. kmetom, ki želijo razširiti prepoznavnost ponudbe izdelkov/storitev.
Ciljna skupina (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Program usposabljanja je namenjen vsem, ki se ukvarjajo s prepoznavnostjo podjetja/organizacije, njegove dejavnosti/storitev/porizvodv v javnosti. Prepoznavnost je usmerjena celostno, saj udeleženec spozna orodja in njihovo smotro ter ciljno uporabnost, sporočilno tehniko in pomen ciljne usmerjenosti pri promociji. Program je namenjen tako gospodarskim kot javnim subjektom pa tudi nevladnim pri čemer mora biti skupina za potrebe dela sestavljena homogena.
Pogoji za vključitev v program (v skladu z razpisom)	Status zaposlenega oz. samozaposlenega.
Cilji programa (v skladu z	Cilj programa je: - razviti večšine za uspešno iskanje različnih orodji in



razpisom in analizo potreb)	platform za oglaševanje, <ul style="list-style-type: none">- uporabiti orodja in socialna omrežja za namen promocije podjetja/organizacije/samostojnega podjetnika,- smotrno uporabiti platforme in orodja kot podporo pri nastopanju,- spoznati tehnike trženjskih pristopov pri neposredni komunikaciji in pripravi besedil,- kritično ovrednotiti stroške in zasledovati ekonomičnost.			
Obseg programa (skupno št. ur)	87 ur			
Oblika dela	Kontaktne ure	On line delo (max 50 % celotnega programa)	Izdelek ali storitev	Drugo (navedite)
Teoretični del (št. ur)	15			
Praktični del (št. ur)	52	4	16	
Način evidentiranja (lista prisotnosti, podpisana izjava – izdelek, storitev ...)	Lista prisotnosti	Lista prisotnosti	Izdelek	
Pogoji za končanje programa	80 % prisotnosti, izdelek			
POSEBNI DEL				
Vsebine programa				
Kompetence , pridobljene s programom	Udeleženeec: <ul style="list-style-type: none">- pozna sodobne tehnike tržnega komuniciranja- razume, kako razmišljajo različne stranke- kritično analizira lastne stike s strankami in jih izboljšuje,- definira in izboljša imidž podjetja.- jezikovno optimizira spletno stran (tudi SEO)- samostojno uporablja orodje MS PowerPoint,- samostojno uporablja programsko orodje Prezi,- pozna oglaševalske platforme in najbolj prepoznana socialna omrežja,- uporablja eno izmed soocialnih omrežji in oglaševalsko platformo			



Spretnosti , pridobljene s programom	Udeleženec: <ul style="list-style-type: none">- učinkovito vodi prodajni pogovore- pripravi učinkovit marketinške tekste- izdelava SEO za spletno stran- izboljša aspekte telesne govorice- sestavljajo uspešno marketinško strategijo za podjetje/organizacijo- samostojno izdelava predstavitev z vsaj enim programskim orodjem,- samostojno izdelava marketinško sporočilo za vsaj eno izmed socialnih omrežji/oglaševalsko platformo
Splošne kompetence , dopolnjene s programom	<ul style="list-style-type: none">- Uporaba računalnika - bolj učinkovita uporaba računalniških programov za multimedijske predstavitve in orodji v socialnih omrežjih/platformah- Komuniciranje - bolj učinkovita komunikacija (govorjenje, prilagajanje in odpravljanje komunikacijskih ovir) v delovnem okolju- Reševanje problemov - hitreje in bolj natančno prepoznavanje, kje lahko nastane problem pri predstavljanju in komuniciranju ; učinkoviteje bodo zbirali informacije in iskali različne možne rešitve- Kritično in analitično mišljenje - hitreje razumevanje procesov pri predstavljanju in koncepte predstavitev- Vodenje - hitreje in učinkoviteje vzpostavljanje zaupanja sodelavcev in strank, vzbujanje radovednosti, spodbujanje sodelovanja in motivacija drugih, vzpostavljanje učinkovite komunikacije
Organizacija izobraževanja (navedba vsebinskih sklopov – modulov, časovni obseg)	<ul style="list-style-type: none">- programsko orodje MS Powerpoint (8 ur)- programsko orodje Prezi (7 ur)- samostojno delo udeležencev (8 ur + 8 ur)- oglaševalske platforme (pregled) – (2 uri)- facebook – (10 ur)- google ads – (12 ur)- instagram – (8 ur)- prodajni pogovori in komunikacija telesa (6)- priprava marketinškega teksta (8)



	<ul style="list-style-type: none">- SEO spletne strani (6)- On-line podpora pri samostojnem delu (4)
Izobrazba in kompetence izvajalca(ev) programa (stopnja in smer izobrazbe)	VII. stopnja izobrazbe na področju podjetništva, jezika ter računalništva; 3 leta delovnih izkušenj na posameznem strokovnem področju

Program	Datum	Odobril	Zavrnil – Opombe
Programski odbor	29. 1. 2019	DA	
Svet zavoda potrdil	22. 1. 2019	DA	